

 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1803	PROGRAMA OFICIAL DE CURSO (Pregrado y Posgrado)
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	

1. INFORMACIÓN GENERAL	
Nombre del curso: Seminario Taller Muralismo y Arte de Calle	
Programa académico al que pertenece: ARTES PLÁSTICAS	
Unidad académica: Facultad de Artes, Departamento de Artes Visuales	
Programa(s) académico(s) en los cuales se ofrece el curso: MAESTRO EN ARTES PLÁSTICAS, LICENCIATURA EN ARTES PLÁSTICAS	
Vigencia: 2025	Código curso: 201197 (447) 201792 (1436)
Tipo de curso: Obligatorio.	Tipo de curso: Profesional Teórico Práctico
Características del curso: Validable <input type="checkbox"/> Habilitable <input type="checkbox"/> Clasificable <input type="checkbox"/> Evaluación de suficiencia (posgrado) <input type="checkbox"/>	
Modalidad educativa del curso: Presencial En caso de elegir "Otra", indique cuál.	
Nombre del área, núcleo o componente de la organización curricular a la que pertenece el curso: Área de Formación profesional / Componente laboratorios de Talleres de lenguajes artísticos	
Prerrequisitos: Básico Pintura	
Correquisitos: Correquisitos con nombre y código en MARES.	
Número de créditos académicos (Acuerdo Académico 576 de marzo de 2021):¹ 3	
Horas totales de interacción estudiante-profesor: ² 64	Horas totales de trabajo independiente: 32
Horas totales del curso: 96	
Horas totales de actividades académicas teóricas: ³ 30	Horas totales de actividades académicas prácticas: 66
Horas totales de actividades académicas teórico-prácticas: 96	

¹ La política de créditos de la Universidad de Antioquia se puede consultar en el siguiente enlace: <https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/docencia>

² Verificar que la sumatoria de las horas de interacción estudiante-profesor, más las horas de trabajo independiente divididas por 48, sea igual al número de créditos del curso.

³ El total de horas totales de actividades académicas teóricas, prácticas y teórico-prácticas serán iguales a las horas totales de interacción estudiante-profesor

2. RELACIONES CON EL PERFIL

Describir el propósito del curso en relación con los perfiles del programa académico. Aquí se puede enunciar el perfil que se tiene declarado y plantear los aportes que hace el espacio de formación.

Se busca formar artistas creadores, sensibles a su entorno sociocultural, investigadores, conocedores de los lenguajes artísticos convencionales con énfasis en procesos pictóricos dirigidos al espacio público, capaces de continuar una formación de posgrado y dispuestos a estudiar por su cuenta las técnicas y lenguajes que en el ejercicio de su práctica le puedan interesar.

3. INTENCIONALIDADES FORMATIVAS

Explicitar los elementos orientadores del curso de acuerdo con el diseño curricular del programa académico: problemas de formación, propósitos de formación, objetivos, capacidades, competencias u otros. Se escoge una o varias de las anteriores posibilidades de acuerdo con las formas de organización curricular del programa académico, que se declaran en el Proyecto Educativo de Programa.

Las problemáticas de la pintura en la contemporaneidad puede implicar que el estudiante desarrolle un proceso de investigación y producción personal en el ámbito del arte urbano. En este curso se pretende desarrollar capacidades de proyección y realización de proyectos pictóricos en el espacio público con una variedad de técnicas, conceptos y reflexiones para lograr este fin.

4. APORTES DEL CURSO A LA FORMACIÓN INTEGRAL Y A LA FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN

Describir cómo el curso hace aportes a la formación integral (racionalidades ética, política, estética y lógica) y a la formación en investigación desde las intencionalidades formativas y el abordaje de los conocimientos y/o saberes.

En la actualidad un gran número de estudiantes enfocan sus actividades extra académicas a la práctica del muralismo y el arte en la calle. Es necesario generar un espacio para discutir, referenciar y compartir metodologías que enriquezcan la producción artística en el espacio público. De igual manera, al elevar la calidad técnica, temática y conceptual de los estudiantes, podrán sustentar y desarrollar su trabajo investigativo, académico y profesional desde el campo del arte urbano. Se proponen métodos de investigación basados en problemas, esto permite al estudiante articular los conocimientos previos sobre los enunciados que quiera problematizar y así construir hipótesis que pueda ser desarrollada y entendida para configurar su proyectos de investigación y creación

5. DESCRIPCIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS Y/O SABERES

Explicitar los ejes problemáticos, saberes, proyectos, contenidos o temas que se abordan en el desarrollo del curso. Se escoge una o varias de las posibilidades de acuerdo con las formas de organización curricular del programa académico.

En un primer momento se abordan dos maneras diferentes de ampliación de imágenes: una con el uso de la cuadrícula que fomenta capacidades del dibujo y la observación, y otra con el uso de proyectores de acetatos y de Video Beam para ampliar las posibilidades del uso de herramientas tecnológicas análogas y digitales. Durante el desarrollo de este contenido se revisan y comparten documentos y referentes artísticos sobre el muralismo en Colombia, Latinoamérica y el mundo.

En un segundo momento se fomenta y desarrolla la técnica de cortado de plantillas (stencil), como un medio de expresión que permite la reproductibilidad de la imagen. Esta unidad permite el desarrollo y la práctica con pinturas

en aerosol, bien sea para la copia de las plantillas o para la aplicación a mano alzada. Se revisan y comparten referentes e información en torno al Graffiti, el Street Art y la historia del poster o afiche.

En un tercer momento se aborda el medio de expresión del Fanzine. Con el desarrollo y estudio de este medio se reflexiona sobre la autopublicación y la autogestión, el afiche y los medios adhesivos del sticker y pegatinas. De igual manera se abordan los medios de reproducción desde las fotocopiadoras e impresoras hasta los medios de comunicación y distribución como las redes sociales y repositorios libres.

6. METODOLOGÍA⁴

Explicitar algunos de los siguientes asuntos:

Estrategias didácticas: Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)
Aprendizaje invertido Aprendizaje Basado en Retos (ABR) Estudio de caso Aprendizaje entre pares
Clase magistral Salida de campo Taller Otra(as), ¿cuál(es)? Escriba el nombre de la estrategia.

Describa brevemente la metodología (s) utilizada (s).

La práctica permanente se constituye como el eje de la dinámica del taller; la producción es la base o punto de referencia de la relación profesor alumno. El taller es un espacio de encuentro, de ilustración, de conversación y asesoría, allí el docente expone teorías y problemáticas de la pintura mural y el arte en la calle que se deben solucionar en el espacio de taller y/o en la calle. La discusión grupal, el análisis individual y la asesoría personalizada orientan los procesos y dan seguimiento a los proyectos de trabajo. El intercambio de experiencias, de material audiovisual y bibliográfico son puntos vitales para el desarrollo y la retroalimentación de los asistentes.

Medios y recursos didácticos:

Proyector de acetatos, Proyector de Video Beam, uso de software y computadores, impresoras y fotocopiadoras. Durante el desarrollo del Seminario Taller se revisa y se comparte material audiovisual y se mantiene en un constante ambiente de asesoría, conversación y estudio para la resolución y discusión de problemas referidos a los medios con los que se trabaja.

Formas de interacción en los ambientes de aprendizaje y de acompañamiento del trabajo independiente del estudiante:

Durante el desarrollo del Seminario Taller se interactúa y comparten información, dudas, técnicas, resultados e inquietudes en el espacio de taller. De igual manera al inicio del semestre se abre un grupo de chat en Whatsapp para mantener en contacto y compartir información concerniente al campo de conocimiento del Arte de Calle.

Estrategias de internacionalización del currículo que se desarrollan para cumplir con las intencionalidades formativas del microcurrículo:

En el medio del arte de calle el Internet cumple un papel que es relevante para la comunicación y el compartir de experiencias. Son numerosas las convocatorias, muestras, festivales y eventos que suceden en el medio y que encuentran su eco en redes sociales como el Facebook e Instagram, por ello en el taller se hace un ejercicio de sensibilización sobre la importancia de visualizar los resultados de los ejercicios en redes sociales. Por otra parte el programa de internacionalización de la U de A, es socializado con los estudiantes con miras a que estos proyectar algún tipo de estancia internacional desde el pregrado académico y posteriormente en estudios de posgrado.

⁴ Para efectos de la preparación y desarrollo de las clases, se sugiere considerar el cuadro anexo de planeación didáctica que acompaña este formato.

Estrategias para abordar o visibilizar la diversidad desde la perspectiva de género, el enfoque diferencial o el enfoque intercultural:

diversidad desde la perspectiva de género. Actualmente existen rutas de apoyo y sensibilización hacia las diferentes problemáticas que se plantean desde esas perspectivas como retos en el proceso académico. Es de obligatorio cumplimiento por parte del equipo docente, así como de los estudiantes del área propender por el respeto y la igualdad en todos los espacios académicos.

7. EVALUACIÓN⁵

Explicitar los siguientes asuntos:

Concepción de evaluación, modalidades (auto, co, hetero evaluación y evaluación entre pares) y estrategias a través de las cuales se va a orientar.

Durante el semestre se realizan cuatro momentos de evaluación en los cuales los asistentes exponen al docente y a los compañeros, los resultados obtenidos. Se efectúa un compartir de opiniones e ideas, una valoración de los resultados visuales, de las intenciones comunicativas y del desarrollo de las técnicas usadas para la elaboración de las imágenes. De esta manera se articulan varias actividades relacionadas con heteroevaluación y procesos de coevaluación.

Procesos y resultados de aprendizaje del Programa Académico que se abordan en el curso (según el Acuerdo Académico 583 de 2021 y la Política Institucional).⁶

Al terminar el curso los estudiantes tienen a su disposición un cuerpo de trabajo que es el resultado de las técnicas aprendidas y aplicadas. Muchos de los ejercicios son realizados en el espacio público y muchos estudiantes publican los resultados en sus redes. El estudiante estará en capacidad de realizar pintura de calle en las modalidades, Stencil, Murales, afiches y fanzines

Momentos de la evaluación del curso y sus respectivos porcentajes.⁷

Momentos de evaluación	Porcentajes
Reproducción en gran formato con uso de cuadrículas.	20%
Reproducción en gran formato con uso de proyectores.	20%
Plantillas y afiche.	30%
Fanzine y sticker.	30%

8. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES

⁵ De acuerdo con el Artículo 79 del Reglamento Estudiantil de Pregrado: "La evaluación debe ser un proceso continuo que busque no sólo apreciar las aptitudes, actitudes, conocimientos y destrezas del estudiante frente a un determinado programa académico, sino también lograr un seguimiento permanente que permita establecer el cumplimiento de los objetivos educacionales propuestos"; además, en el Artículo 94 se indica que en todos los cursos se deben realizar dos o tres evaluaciones para cumplir con las intencionalidades formativas del microcurrículo; finalmente, los artículos 95 y 96 señalan que, para el desarrollo de evaluaciones parciales o finales, se pueden incluir trabajos de investigación como formas de valoración de los aprendizajes. Por su parte, en el Artículo 24 del Capítulo V del Reglamento General de Posgrados se plantea que las evaluaciones de rendimiento académico se aplicarán en todas las actividades académicas de los programas de posgrado mediante un proceso integral y transparente que permita el seguimiento al desempeño del estudiante.

⁶ La Política de Procesos y Resultados de Aprendizaje de la Universidad de Antioquia se puede consultar en el siguiente enlace: <https://bit.ly/3S47HDV>

⁷ Para programas de pregrado, de conformidad con el Artículo 78 del Reglamento Estudiantil de Pregrado, cuando las faltas de asistencia registradas superen el 20 % de las actividades académicas programadas y definidas como obligatorias, el docente encargado del curso reportará "cancelado por faltas", lo que, para efectos del promedio crédito, equivaldrá a una calificación de cero, cero (0.0). Los cursos cancelados por faltas no serán habilitables. Para programas de posgrados, de conformidad con el Artículo 30 del Acuerdo Superior 432 de 2014, cuando un estudiante supere el 30 % de las faltas de asistencia en un curso, sin causa justificable legalmente, reprobará por inasistencia y se calificará con una nota de cero, cero (0.0).

Incluir solo la bibliografía que se requiere para el desarrollo del curso; además, presentar los textos en otras lenguas o traducciones que se trabajan en clase, en atención a las culturas o zonas geográficas de las que estos provienen.

Cultura o zona geográfica	Bibliografía	Palabras claves
Alemania	Doerner, Max. "Los materiales de pintura y su empleo en el arte". Ed. Reverté S.A. 2001.	Materiales, sopores, herramientas.
Colombia	Silva, Armando. "Imaginarios Urbanos". Arango Editores Limitada. Bogotá. 2006.	Graffiti en latinoamerica, Graffiti político, expresión popular.
Colombia	Vallín Magaña, Rodolfo. "La pintura mural contemporánea en Colombia". Artículo de revista. http://revistas.unam.mx/index.php/cronicas/article/viewFile/24556/23146 tomado en agosto de 2020.	Muralismo en Colombia
Estados Unidos	Carlo McCormick, Marc & Sara Schiller, Ethel Seno. Trespass. A history of uncommissioned urban art. Ed. Taschen, 2010.	Street Art, Graffiti
Colombia	Vélez Daniela, González Marco, Montoya Andrés, Mejía Marcelo, Chávez Diego. BOGOTÁ STREET ART. Válvulas de Escape. La Valija de Fuego Editorial, 2021.	Arte de Calle, Stencil, DJLU
Colombia	DIBUJOS DE LA CALLE. Cuaderno temático del programa de Bellas Artes N°6. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. 2007.	Arte de Calle, Muralismo, Graffiti.
Estados Unidos	Stahl, Johannes. Street Art. H.F. Ullman. 2009.	Arte de Calle, Muralismo, Graffiti.
Colombia	Romero Montes, Diana Carolina. "Copia Subalterna - El fanzine como práctica editorial alternativa". Trabajo de grado.	Fanzine, autopublicación.

9. COMUNIDAD ACADÉMICA QUE PARTICIPÓ EN LA ELABORACIÓN DEL MICROCURRÍCULO

Nombres y apellidos	Unidad académica	Formación académica	Porcentaje de participación
Juan Fernando Vélez Gonzalez	Artes Visuales	Maestro en Artes Visuales con Orientación en Pintura - UNAM	70%
Kamel Ilian	Artes Visuales	Ph.D Investigación en Humanidades Artes y Educación	30%

10. APROBACIÓN DEL CONSEJO DE UNIDAD ACADÉMICA

Aprobado en Acta número del Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha.

**Nombre completo del Secretario
del Consejo de la Unidad
Académica**

Firma

Cargo